附件二

学院网站评比标准和细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级** | **二级** |  | **自评** |
| **办网**  **宗旨** | 10 | 指导思想正确，定位准确，方向明确 |  |
| **网**  **站**  **内**  **容**  **（45）** | 栏目设置（15） | 栏目设置贴切，突出单位工作特色，包括：  1.能很好运用校徽、校训等校园特色文化  2.单位概况、领导简介、政策规章  3.通知公告、工作动态、规划计划  4.教学、科研、师资、学生工作等信息 |  |
| 规范性（10） | 1.文字准确，无错别字和不规范文字  2.内容丰富，数据统一规范，信息量大  3.遵守国家法律法规的有关规定 |  |
| 服务工作（10） | 1.师生工作学习所需的在线查询、人性化服务导航、服务资源整合  2.领导信箱、网上咨询、投诉的状态查询及整体回复情况等 |  |
| 学院特色（10） | 展示专业特色和特色活动等 |  |
| **日**  **常**  **监**  **测**  **（25）** | 版面设计（10） | 1.版面布局合理，层次分明，字体美观大方，色彩搭配和谐自然  2.主题风格突出，突显校园文化氛围 |  |
| 日常管理（10） | 1.网站管理规章制度、信息发布和资源上传审核制度健全  2.有网站管理维护人员，信息发布更新及时  3.网站无空链接及死链接 |  |
| 安全防范（5） | 1.网站没有被挂马,网站没有被搜索引擎收录为恶意网站  2.网站不容易遭受攻击，不存在漏洞及其他安全隐患等 |  |
| **运行**  **水平** | 10 | 方便快捷，安全高效，服务师生，具有引领能力 |  |
| **综合影响力与绩效考核（10）** | 1.在全省同类网站的综合影响力，搜索引擎收录及评估信息等  2.在全校师生中的影响力，建有与师生进行信息交流的渠道、信息反馈机制等  3.单位微博、微信等新媒体运营良好 | |  |
| **总计** |  | |  |