附件一

职能部门网站评比标准和细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级** | **二级** |  | **自评** |
| **办网宗旨** | **10** | 指导思想正确，定位准确，方向明确 |  |
| **网****站****内****容****（45）** | **栏目设置（15）** | 栏目设置贴切，突出各单位工作特色，包括：1.能很好运用校徽、校训等校园特色文化2.单位概况、领导简介、政策规章3.通知公告、工作动态、规划计划4.专题报道等其它信息 |  |
| **规范合理（10）** | 文字准确，无错别字和不规范文字，内容丰富，信息量大，符合国家法律法规的有关规定 |  |
| **服务工作（10）** | 1.根据单位性质提供必要的在线查询、人性化服务导航、服务资源整合2.网上调查、领导信箱、网上咨询、投诉的状态查询及整体回复情况等 |  |
| **单位特色（10）** | 展示单位特色，具有很强的参考价值 |  |
| **日****常****监****测****（25）** | **版面设计（10）** | 1.版面布局合理，层次分明，字体美观大方，色彩搭配和谐自然2.主题风格突出，凸显校园文化氛围 |  |
| **日常管理（10）** | 1.网站管理规章制度、信息发布审核制度健全2.有网站管理维护人员，信息发布更新及时 3.网站无空链接及死链接 |  |
| **安全防范（5）** | 1.网站没有被挂马,网站没有被搜索引擎收录为恶意网站2.网站不容易遭受攻击，不存在漏洞及其他安全隐患等 |  |
| **运行****水平** | **10** | 方便快捷，安全高效，服务师生，具有引领能力 |  |
| **综合影响力与绩效考核（10）** | 1.在全省同类网站的综合影响力，搜索引擎收录及评估信息等2.在全校师生中的影响力，建有与师生进行信息交流的渠道、信息反馈机制等3.单位微博、微信等新媒体运营良好 |  |
| **总计** |  |  |